



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
БУТУРЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 27.01.2026

№ 124

**О внесении изменений в муниципальную программу  
«Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском  
муниципальном округе Нижегородской области», утвержденную  
постановлением администрации Бутурлинского муниципального района  
Нижегородской области от 01 октября 2020 г. № 922**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением администрации Бутурлинского муниципального района Нижегородской области от 14 мая 2014 года № 440 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Бутурлинского муниципального района», на основании решения Совета депутатов Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области от 25 декабря 2025 года №89 «О бюджете Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов», администрация Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т:**

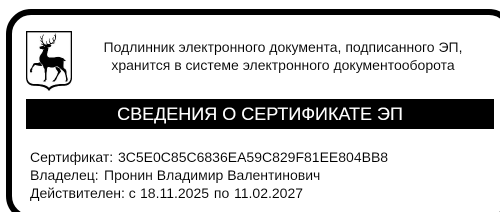
1. Изложить муниципальную программу «Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области», утвержденную постановлением администрации Бутурлинского муниципального района Нижегородской области от 01 октября 2020 г. № 922 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области», в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Организационно-правовому управлению администрации Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области опубликовать настоящее постановление в порядке, определенном Уставом Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области для официального обнародования (опубликования) муниципальных нормативных правовых актов округа, и разместить на официальном сайте администрации Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://buturlino.nobl.ru>.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования (обнародования).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Осуществляющий полномочия  
главы местного самоуправления



В.В. Пронин

**Муниципальная программа  
«Развитие въездного и внутреннего туризма  
в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области»  
(далее - Программа)**

**I. Паспорт Программы**

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------|----------------------|----------|----------------------|----------|----------------------|----------|----------------------|
| Муниципальный заказчик-координатор Программы                    | Администрация Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |
| Соисполнитель Программы                                         | Муниципальное бюджетное учреждение культуры Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области «Центр досуга, ремесел и туризма».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |
| Цели Программы                                                  | Формирование и развитие в Бутурлинском муниципальном округе сферы туризма, способствующей социально-экономическому развитию округа, удовлетворению потребностей граждан в активном и полноценном досуге и отдыхе, укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |
| Задачи Программы                                                | <p>Маркетинг и реклама туристического потенциала Бутурлинского муниципального округа.</p> <p>Формирование конкурентоспособного турпродукта, участие в выставках, форумах в сфере туризма, организация работы кружков, студий, клубов декоративно-прикладного творчества, создание экспозиций популяризирующих историко-культурное и природное наследие Бутурлинского муниципального округа, формирование базы данных потенциальных участников туристических программ из числа жителей Бутурлинского муниципального округа и включение их к предоставлению услуг в сфере туризма.</p> <p>Подготовка и переподготовка кадров, повышение квалификации кадров в сфере туристической индустрии, досуга, декоративно-прикладного творчества, промыслов и ремесел.</p> |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |
| Этапы и сроки реализации Программы                              | <p>2021 - 2028 годы</p> <p>Программа реализуется в один этап</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |
| Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств бюджета | <p>Всего – 292 099,3 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:</p> <table> <tr> <td>2021 год</td><td>23 226,2 тыс. рублей</td></tr> <tr> <td>2022 год</td><td>34 329,7 тыс. рублей</td></tr> <tr> <td>2023 год</td><td>36 874,0 тыс. рублей</td></tr> <tr> <td>2024 год</td><td>37 918,9 тыс. рублей</td></tr> <tr> <td>2025 год</td><td>35 959,9 тыс. рублей</td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2021 год | 23 226,2 тыс. рублей | 2022 год | 34 329,7 тыс. рублей | 2023 год | 36 874,0 тыс. рублей | 2024 год | 37 918,9 тыс. рублей | 2025 год | 35 959,9 тыс. рублей |
| 2021 год                                                        | 23 226,2 тыс. рублей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |
| 2022 год                                                        | 34 329,7 тыс. рублей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |
| 2023 год                                                        | 36 874,0 тыс. рублей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |
| 2024 год                                                        | 37 918,9 тыс. рублей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |
| 2025 год                                                        | 35 959,9 тыс. рублей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |          |                      |

|  |          |                      |
|--|----------|----------------------|
|  | 2026 год | 41 957,7 тыс. рублей |
|  | 2027 год | 40 407,2 тыс. рублей |
|  | 2028 год | 41 425,7 тыс. рублей |

### Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов

| N п/п                   | Наименование индикатора/непосредственного результата                             | Ед. измерения              | Значение индикатора/непосредственного результата |          |          |          |          |          |          | 2028 год |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                         |                                                                                  |                            | 2021 год                                         | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |          |
| 1                       | 2                                                                                | 3                          | 4                                                | 5        | 6        | 7        | 8        | 9        | 10       | 11       |
| Муниципальная программа |                                                                                  |                            |                                                  |          |          |          |          |          |          |          |
| 1                       | Индикатор 1. Увеличение количества выставочных проектов, осуществляемых в районе | % по отношению к 2013 году | 21                                               | 21       | 21       | 21       | 21       | 21       | 21       | 21       |
| 2                       | Непосредственный результат 1. Увеличение количества туристических маршрутов      | Единиц                     | 11                                               | 11       | 11       | 11       | 11       | 11       | 11       | 11       |
| 3                       | Непосредственный результат 2. Увеличение количества объектов показа              | Единиц                     | 19                                               | 19       | 19       | 19       | 19       | 19       | 19       | 19       |

## 2. Текстовая часть программы

### 2.1. Характеристика текущего состояния

Под туризмом согласно действующему законодательству Российской Федерации понимаются временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянным местом жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Под туристской индустрией понимается совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков. К туристским ресурсам относятся: природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Программа направлена на обеспечение мер организационной и финансовой поддержки туристической деятельности в Бутурлинском муниципальном округе в

целях формирования и развития в Бутурлинском муниципальном округе конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Бутурлинского муниципального округа, удовлетворению потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям.

Актуальность разработки и принятия программы «Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском муниципальном округе» обусловлена общероссийскими тенденциями развития отрасли «туризм». Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Причиной столь успешного развития отрасли является социально-экономический эффект, получаемый в результате развития туризма.

Бутурлинский муниципальный округ располагает достаточным туристическим ресурсом.

История Бутурлинского края уходит корнями в далекое прошлое. В середине XVI века, после удачно завершённого похода русских войск на Казань, царь Иван Грозный жаловал земли по реке Пьяне своему соратнику- боярину Ф.И.Бутурлину. На своих землях Бутурлин отстроил село (заложено в 1552 году).

Первые письменные упоминания о людях Припьянья относятся к VI веку: Готский историк упоминает страну Мордию.

В XII-XIII в.в. проходит мирное заселение Мордовских земель славянами, в XVII веке наблюдается дальнейший уход мордвы с Бутурлинских земель, связанный с усилением гнета и принудительной христианизацией. От них остаются лишь названия некоторых сел – Большие Бакалды (яма), Вергизай (волчье место) и проч. В топонимике Бутурлинского края встречаются не только мордовские названия, но и марийские, и татарские.

С историей края связаны имена известных в русской истории лиц: воеводы боярина Б.И.Морозова, воспитателя царя Алексея Михайловича; адмирала Р.М.Апраксина, соратника Петра Первого, первого кавалера ордена Андрея Первозванного; отца и сыновей Каменных, знаменитых полководцев, соратников А.В.Суворова; декабриста И.А. Анненкова; художника И.Е. Репина, посетившего имение помещиков Званцевых в селе Тарталей и других.

Бутурлинский муниципальный округ перспективен для разных видов туризма: событийного, культурно-познавательного, экологического, охоты и рыбалки.

Проживание на территории Бутурлинского муниципального округа разных национальностей (русские, мордва, татары и др.), и таких уникальных этнокультурных особенностей, как старообрядничество, может стать базой для развития этнографического туризма (село Кетрось, бывшее владение князей Гагариных, где жили старообрядцы).

Интересен в культурно-познавательном плане муниципальное бюджетное учреждение культуры Бутурлинского района Нижегородской области «Бутурлинский историко-краеведческий музей» (здание музея построено в конце XIX века), который насчитывает около 10 экспозиций, рассказывающих об истории Бутурлинского края со времен первобытного человека до наших дней.

Бутурлинский край изначально был богат ремесленными традициями. Одни из самых ранних - бондарный и рогожный промыслы. Позже появились плотники, гончары, кузнецы, каменщики и прочие. До наших дней дошли резьба по камню, лозоплетение, резьба по дереву.

На территории округа расположены объекты – памятники историко-культурного наследия, представляющие интерес для туристов.

Наибольший интерес как уникальнейшее природное явление представляет карстовая пещера в с. Борнуково. Это одна из четырех подобных пещер, расположенных на территории России, которая может использоваться в качестве экскурсионно-туристического объекта.

Месторасположение Бутурлинского округа очень выгодно: относительная отдаленность от областного центра, наличие автотранспортного и железнодорожного сообщения делают возможным посещение Бутурлинского округа, как самостоятельного объекта показа, так и промежуточного на пути в Большое Болдино. Кроме того, территория Бутурлинского округа расположена в климатической зоне, которая исключает природные катаклизмы, что делает Бутурлинский округ привлекательным для посещения как в летний, так и в зимний период.

Но наиболее интересен Бутурлинский округ для развития событийного туризма. Одним из самых ярких проектов этого направления является Всероссийский конкурс исполнителей народной песни «Вишневая метель» памяти Л.Г. Зыкиной.

Комплектование фондов музея народной куклы будет осуществляться посредством создания реконструкций народных кукол, организации деятельности творческой студии «Радуница», дарения и результатов этнографических экспедиций.

Посетители смогут познакомиться с музеем посредством проведения тематических экскурсий, викторин, различных акций и мероприятий, кукольных спектаклей, мастер-классов, конкурсов, выставок.

Для воспитанников дошкольных учреждений района будут организованы регулярные выездные занятия, в ходе которых они смогут познакомиться с историей народного быта, обычаев и верований через куклу, а также получают начальные трудовые навыки при самостоятельном изготовлении подобных кукол.

В целях рекламы туристического потенциала Бутурлинского округа в 2016 году выпущены буклеты «Творческая площадка 2016» и «Праздник цветущей вишни», ведется работа над выпуском нового буклета «Мастер-классы». Налаживаются связи с другими районами Нижегородской области, такими как Болдинский, Арзамасский, Сосновский, Спасский, в мероприятиях которых мастера творческих студий Бутурлинского округа принимают активное участие. В целях пропаганды туристического потенциала района специалисты Центра досуга, ремесел и туризма сотрудничают с представителями СМИ, которые в 2016 году были постоянными гостями нашего края, что нашло отражение в публикациях различных изданий – газетах и журналах областного значения.

Информация о туристических событиях регулярно размещается на сайте отдела культуры управления делами администрации Бутурлинского муниципального округа. Центр досуга, ремесел и туризма активно сотрудничает с Нижегородским туристско-информационным центром, на сайте которого регулярно размещается информация о событиях культурной жизни Бутурлинского округа. Налаживается работа и с туристическими фирмами Нижнего Новгорода и Дзержинска, но, к сожалению, это направление деятельности пока не дало существенных результатов. Подробный анализ и опрос потенциальных туристов

показал, что туристический поток сдерживает отсутствие инфраструктуры в районе (в первую очередь отсутствие гостиницы).

В настоящее время в Бутурлинском муниципальном округе, несмотря на достаточный потенциал и новые творческие проекты Центра досуга, ремесел и туризма, туризм развит незначительно. Основными причинами сложившейся ситуации являются следующие:

- недостаточная маркетинговая политика по продвижению турпродукта (вся Нижегородская область долгое время была «закрытой», поэтому мало известна на рынке и недостаточно популярна);
- недостаточно развитая материальная база туристской индустрии в Бутурлинском округе и неразвитая туристская инфраструктура;
- малочисленность объектов показа;
- отсутствие квалифицированных специалистов в сфере туризма, досуга и активного отдыха, декоративно-прикладного творчества, ремесел.

Косвенным фактором, сдерживающим рост туристских потоков в Бутурлинский муниципальный округ, является конкуренция со стороны традиционных туристских районов Нижегородской области - Семеновского («Золотая хохлома»), Большеболдинского («Пушкинское Болдино»), Городецкого (деревянное зодчество), Балахнинского («Мининская слобода»), Дивеевского («Земля Серафима Саровского») и др.

В целях формирования и развития в Бутурлинском округе сферы туризма, способствующей социально-экономическому развитию района, разработана настоящая программа.

## **2.2. Цели, задачи**

Цель программы: формирование и развитие в Бутурлинском муниципальном округе сферы туризма, способствующей социально-экономическому развитию района, удовлетворению потребностей граждан в активном и полноценном досуге и отдыхе, укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям.

Задачи программы:

- маркетинг и реклама туристического потенциала Бутурлинского муниципального округа,
- формирование конкурентоспособного турпродукта, участие в выставках, форумах в сфере туризма, организация работы кружков, студий, клубов декоративно-прикладного творчества, создание экспозиций популяризирующих историко-культурное и природное наследие Бутурлинского муниципального округа, формирование базы данных потенциальных участников туристических программ из числа жителей Бутурлинского муниципального округа и включение их к предоставлению услуг в сфере туризма,
- подготовка и переподготовка кадров, повышение квалификации кадров в сфере туристической индустрии, досуга, декоративно-прикладного творчества, промыслов и ремесел.

## **2.3. Сроки и этапы реализации программы**

Программа реализуется в один этап.

## 2.4. Перечень основных мероприятий программы

| N п/п                                                                                                                                                                                                                                                                      | Наименование мероприятия | Категория расходов (капвложения, НИОКР и прочие расходы) | Сроки выполнения | Исполнители мероприятий | Объем финансирования                              |         |         |         |         |         |         |         |          |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |                                                          |                  |                         | (по годам) за счет средств муниципального бюджета |         |         |         |         |         |         |         |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |                                                          |                  |                         | 2021                                              | 2022    | 2023    | 2024    | 2025    | 2026    | 2027    | 2028    | всего    |   |
| Муниципальная программа "Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области"                                                                                                                                               |                          |                                                          |                  |                         | 24358,2                                           | 36209,2 | 36059,6 | 35100,0 | 35959,9 | 41957,7 | 40407,2 | 41425,7 | 291067,4 |   |
| Цель программы:                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |                                                          |                  |                         | X                                                 | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X        | X |
| формирование и развитие в Бутурлинском округе сферы туризма, способствующей социально-экономическому развитию округа, удовлетворению потребностей граждан в активном и полноценном досуге и отдыхе, укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям. |                          |                                                          |                  |                         |                                                   |         |         |         |         |         |         |         |          |   |
| Основное мероприятие 1. Расходы на услугу по организации деятельности кружков, творческих коллективов, клубных формирований, организация и проведение различных культурно-досуговых мероприятий, экскурсионное обслуживание                                                |                          |                                                          |                  |                         | 24258,2                                           | 34417,8 | 35309,6 | 35050,0 | 35799,9 | 41907,7 | 40407,2 | 41375,7 | 288226,0 |   |
| Основное мероприятие 2. Проведение фестивалей, конкурсов, праздников, мероприятий, формирующих событийный, экологический, культурно-познавательный туризм                                                                                                                  |                          |                                                          |                  |                         | 100,0                                             | 1791,4  | 750,0   | 50,0    | 160,0   | 50,0    | 0,0     | 50,0    | 2841,4   |   |

## 2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации программы

| N<br>п/п                | Наименование<br>индикатора/<br>непосредственного<br>результата                                     | Ед.<br>измерения                 | Значение индикатора/непосредственного результата |             |             |             |             |             |             |             |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                         |                                                                                                    |                                  | 2021<br>год                                      | 2022<br>год | 2023<br>год | 2024<br>год | 2025<br>год | 2026<br>год | 2027<br>год | 2028<br>год |
| 1                       | 2                                                                                                  | 3                                | 4                                                | 5           | 6           | 7           | 8           | 9           | 10          | 11          |
| Муниципальная программа |                                                                                                    |                                  |                                                  |             |             |             |             |             |             |             |
| 1                       | Индикатор 1.<br>Увеличение<br>количества<br>выставочных<br>проектов,<br>осуществляемых в<br>районе | % по<br>отношению<br>к 2013 году | 21                                               | 21          | 21          | 21          | 21          | 21          | 21          | 21          |
| 2                       | Непосредственный<br>результат 1.<br>Увеличение<br>количества<br>туристических<br>маршрутов         | Единиц                           | 11                                               | 11          | 11          | 11          | 11          | 11          | 11          | 11          |
| 3                       | Непосредственный<br>результат 2.<br>Увеличение<br>количества<br>объектов показа                    | Единиц                           | 19                                               | 19          | 19          | 19          | 19          | 19          | 19          | 19          |

## 2.6. Меры правового регулирования

Для реализации программы разработка нормативно-правовых актов не требуется.

## 2.7. Финансирование из внебюджетных источников

а) Прогнозируемый объем расходов бюджетов за счет внебюджетных источников

| Статус                                                                                                                    | Соиспол<br>нители | Расходы (тыс. руб.), годы |            |        |        |        |            |        |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|------------|--------|--------|--------|------------|--------|------------|
|                                                                                                                           |                   | 2021                      | 2022       | 2023   | 2024   | 2025   | 2026       | 2027   | 2028       |
| 1                                                                                                                         | 2                 | 3                         | 4          | 5      | 6      | 7      | 8          | 9      | 10         |
| Муниципальная программа:<br>«Развитие<br>въездного и<br>внутреннего<br>туризма в<br>Бутурлинском<br>муниципальном округе» | МБУК<br>«ЦДРиТ»   | 1132,<br>0                | 1879,<br>5 | 1153,5 | 1053,5 | 1053,5 | 1053,<br>5 | 1053,5 | 1053,<br>5 |

### б) Условия финансирования

Финансирование из внебюджетных источников осуществляется за счет заработанных средств муниципального бюджетного учреждения культуры Бутурлинского муниципального района Нижегородской области «Центр досуга, ремесел и туризма»

### 2.8. Участие в реализации программы муниципальных предприятий и иных организаций

Участие в реализации программы муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием Бутурлинского муниципального округа, общественных, научных и иных организаций не предусмотрено.

### 2.9. Обоснование объема финансовых ресурсов

Ресурсное обеспечение реализации программы за счет средств районного бюджета Бутурлинского муниципального округа

| Статус                                                        | Наименование муниципальной программы                                         | Муниципальный заказчик-координатор, соисполнители | Расходы (тыс. руб.), годы |         |         |         |         |         |         |         |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                                                               |                                                                              |                                                   | 2021                      | 2022    | 2023    | 2024    | 2025    | 2026    | 2027    | 2028    |
| 1                                                             | 2                                                                            | 3                                                 | 4                         | 5       | 6       | 7       | 8       | 9       | 10      | 11      |
| Муниципальная программа                                       | Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском муниципальном округе | всего                                             | 15909,3                   | 34329,7 | 36059,6 | 35100,0 | 35549,9 | 35602,5 | 35561,9 | 35561,9 |
|                                                               |                                                                              | муниципальный заказчик-координатор                | 0                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
|                                                               |                                                                              | соисполнитель 1                                   | 15909,3                   | 34329,7 | 36059,6 | 35100   | 35549,9 | 35602,5 | 35561,9 | 35561,9 |
|                                                               |                                                                              | соисполнитель 2                                   | 0                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Подпрограмма «Обеспечение реализации муниципальной программы» |                                                                              | муниципальный заказчик-координатор                | 0                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |

**Прогнозная оценка расходов на реализацию программы за счет всех источников**

| Статус                                                                                                                                                                                                                      | Наименование                                                                                       | Источники финансирования                                                    | Оценка расходов (тыс. руб.), годы |             |             |             |             |              |              |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    |                                                                             | 2021                              | 2022        | 2023        | 2024        | 2025        | 2026         | 2027         | 2028         |
| 1                                                                                                                                                                                                                           | 2                                                                                                  | 3                                                                           | 4                                 | 5           | 6           | 7           | 8           | 9            | 10           | 11           |
| Программа                                                                                                                                                                                                                   | Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области | Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)                                           | 2435<br>8,2                       | 36209,<br>2 | 38027,<br>5 | 3897<br>2,4 | 3690<br>3,4 | 4195<br>7,7  | 40407,<br>2  | 41425,<br>7  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    | (1) расходы местных бюджетов                                                | 1590<br>9,3                       | 34329,<br>7 | 36059,<br>6 | 3510<br>0,0 | 3554<br>9,9 | 4195<br>7,7  | 40407,<br>2  | 41425,<br>7  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    | (2) расходы областного бюджета                                              | 7266<br>,9                        | 0,0         | 195,5       | 1001<br>,3  | 300,<br>0   | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    | (3) расходы федерального бюджета                                            | 50,0                              | 0,0         | 618,9       | 1817<br>,6  | 0,0         | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    | (4) юридические лица и индивидуальные предприниматели                       | 0,0                               | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    | (5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения) | 1132<br>,0                        | 1879,5      | 1153,5      | 1053<br>,5  | 1053<br>,5  | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Основное мероприятие 1. Расходы на услугу по организации деятельности кружков, творческих коллективов, клубных формирований, организация и проведение различных культурно-досуговых мероприятий, экскурсионное обслуживание |                                                                                                    | Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)                                           | 2425<br>8,2                       | 34417,<br>8 | 37277,<br>5 | 3758<br>3,4 | 3685<br>3,4 | 4190<br>7,7  | 40407,<br>2  | 41375,<br>7  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    | (1) расходы местных бюджетов                                                | 1580<br>9,3                       | 33238,<br>3 | 35309,<br>6 | 3505<br>0,0 | 3549<br>9,9 | 4190<br>7,7  | 40407,<br>2  | 41375,<br>7  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    | (2) расходы областного бюджета                                              | 7266<br>,9                        | 0,0         | 195,5       | 1001<br>,3  | 300,<br>0   | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    | (3) расходы федерального бюджета                                            | 50,0                              | 0,0         | 618,9       | 478,<br>6   | 0,0         | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    | (4) юридические лица и индивидуальные предприниматели                       | 0,0                               | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    | (5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения) | 1132<br>,0                        | 1179,5      | 1153,5      | 1053<br>,5  | 1053<br>,5  | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Мероприятие 1.1. Обеспечение деятельности МБУК                                                                                                                                                                              |                                                                                                    | Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)                                           | 2425<br>8,2                       | 32668,<br>6 | 31868,<br>2 | 3573<br>4,1 | 3651<br>2,8 | 4190<br>7,70 | 40407,<br>20 | 41375,<br>70 |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    | (1) расходы местных бюджетов                                                | 1580<br>9,3                       | 31489,<br>1 | 30714,<br>7 | 3468<br>0,6 | 3545<br>9,3 | 4190<br>7,70 | 40407,<br>20 | 41375,<br>70 |

|                                                                                                                                                 |                                                                             |        |        |        |        |        |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|------|
| "ЦДРиТ"                                                                                                                                         | (2) расходы областного бюджета                                              | 7266,9 | 0,0    |        | 0,0    | 0,0    | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|                                                                                                                                                 | (3) расходы федерального бюджета                                            | 50,0   | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|                                                                                                                                                 | (4) юридические лица и индивидуальные предприниматели                       | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|                                                                                                                                                 | (5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения) | 1132,0 | 1179,5 | 1153,5 | 1053,5 | 1053,5 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Мероприятие 1.2.<br>Маркетинг и реклама туристического потенциала Бутурлинского района (создание и обслуживание туристко-информационного сайта) | Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)                                           | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0    |
|                                                                                                                                                 | (1) расходы местных бюджетов                                                | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
|                                                                                                                                                 | (2) расходы областного бюджета                                              | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
|                                                                                                                                                 | (3) расходы федерального бюджета                                            | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
|                                                                                                                                                 | (4) юридические лица и индивидуальные предприниматели                       | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
|                                                                                                                                                 | (5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения) | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
|                                                                                                                                                 |                                                                             |        |        |        |        |        |      |      |      |
| Мероприятие 1.3.<br>Ремонт, замена, реконструкция зданий, строительство зданий, сооружений, оборудования, электро- и газосчетчика и т.п.        | Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)                                           | 0,0    | 0,0    | 5269,8 | 100,0  | 0,0    | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|                                                                                                                                                 | (1) расходы местных бюджетов                                                | 0,0    | 0,0    | 4587,0 | 100,0  | 0,0    | 0,00 | 0,00 | 0,0  |
|                                                                                                                                                 | (2) расходы областного бюджета                                              | 0,0    | 0,0    | 163,9  | 0,0    | 0,0    | 0,00 | 0,00 | 0,0  |
|                                                                                                                                                 | (3) расходы федерального бюджета                                            | 0,0    | 0,0    | 518,9  | 0,0    | 0,0    | 0,00 | 0,00 | 0,0  |
|                                                                                                                                                 | (4) юридические лица и индивидуальные предприниматели                       | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,00 | 0,00 | 0,0  |
|                                                                                                                                                 | (5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения) | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,00 | 0,00 | 0,0  |

|                                                                                                                                                                         |                                                                             |     |        |       |        |       |     |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-------|--------|-------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                         | средства населения)                                                         |     |        |       |        |       |     |     |     |
| Мероприятие 1.4.<br>Приобретение оборудования, мебели, компьютерного оборудования, оргтехники, развитие и укрепление материально-технической базы домов культуры и т.д. | Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)                                           | 0,0 | 1749,1 | 139,5 | 1749,3 | 340,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                                                                                         | (1) расходы местных бюджетов                                                | 0,0 | 1749,1 | 7,9   | 269,4  | 40,6  | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                                                                                         | (2) расходы областного бюджета                                              | 0,0 | 0,0    | 31,6  | 1001,3 | 300,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                                                                                         | (3) расходы федерального бюджета                                            | 0,0 | 0,0    | 100,0 | 478,6  | 0,0   | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                                                                                         | (4) юридические лица и индивидуальные предприниматели                       | 0,0 | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                                                                                         | (5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения) | 0,0 | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.5.<br>Формирование конкурентоспособного турпродукта, развитие инфраструктуры туризма                                                                      | Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)                                           | 0,0 | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                                                                                         | (1) расходы местных бюджетов                                                | 0,0 | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                                                                                         | (2) расходы областного бюджета                                              | 0,0 | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                                                                                         | (3) расходы федерального бюджета                                            | 0,0 | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                                                                                         | (4) юридические лица и индивидуальные предприниматели                       | 0,0 | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                                                                                         | (5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения) | 0,0 | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 1.6.<br>Подготовка и переподготовка кадров, повышение квалификации                                                                                          | Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)                                           | 0,0 | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                                                                                         | (1) расходы местных бюджетов                                                | 0,0 | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                                                                                         | (2) расходы областного бюджета                                              | 0,0 | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                                                                                         | (3) расходы федерального бюджета                                            | 0,0 | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

|                                                                                                                                                           |                                                                             |       |        |       |        |      |      |     |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|--------|------|------|-----|------|
|                                                                                                                                                           | (4) юридические лица и индивидуальные предприниматели                       | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0 | 0,0  |
|                                                                                                                                                           | (5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения) | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0 | 0,0  |
| Основное мероприятие 2. Проведение фестивалей, конкурсов, праздников, мероприятий, формирующих событийный, экологический, культурно-познавательный туризм | Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)                                           | 100,0 | 1791,4 | 750,0 | 1389,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 50,0 |
|                                                                                                                                                           | (1) расходы местных бюджетов                                                | 100,0 | 1091,4 | 750,0 | 50,0   | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 50,0 |
|                                                                                                                                                           | (2) расходы областного бюджета                                              | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0 | 0,0  |
|                                                                                                                                                           | (3) расходы федерального бюджета                                            | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 1339,0 | 0,0  | 0,0  | 0,0 | 0,0  |
|                                                                                                                                                           | (4) юридические лица и индивидуальные предприниматели                       | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0 | 0,0  |
|                                                                                                                                                           | (5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения) | 0,0   | 700,0  | 0,0   | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0 | 0,0  |
| Мероприятие 2.1. Проведение Всероссийского фестиваля-конкурса исполнителей народной песни «Вишнёвая метель» памяти Л.Г. Зыкиной                           | Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)                                           | 100,0 | 769,1  | 750,0 | 1389,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 50,0 |
|                                                                                                                                                           | (1) расходы местных бюджетов                                                | 100,0 | 169,1  | 750,0 | 50,0   | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 50,0 |
|                                                                                                                                                           | (2) расходы областного бюджета                                              | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0 | 0,0  |
|                                                                                                                                                           | (3) расходы федерального бюджета                                            | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 1339,0 | 0,0  | 0,0  | 0,0 | 0,0  |
|                                                                                                                                                           | (4) юридические лица и индивидуальные предприниматели                       | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0 | 0,0  |
|                                                                                                                                                           | (5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения) | 0,0   | 600,0  | 0,0   | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0 | 0,0  |
| Мероприятие 2.2. Проведение праздника цветения вишни                                                                                                      | Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)                                           | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0 | 0,0  |
|                                                                                                                                                           | (1) расходы местных бюджетов                                                | 0,0   | 0,0    | 0,0   | 0,0    | 0,0  | 0,0  | 0,0 | 0,0  |

|                                                                                                       |                                                                             |     |     |     |     |           |     |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|
|                                                                                                       | (2) расходы областного бюджета                                              | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0       | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                       | (3) расходы федерального бюджета                                            | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0       | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                       | (4) юридические лица и индивидуальные предприниматели                       | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0       | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                       | (5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0       | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.3.<br>Проведение фестиваля мастеров народных промыслов и ремесел «Борнуковская слобода» | Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)                                           | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0       | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                       | (1) расходы местных бюджетов                                                | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0       | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                       | (2) расходы областного бюджета                                              | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0       | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                       | (3) расходы федерального бюджета                                            | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0       | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                       | (4) юридические лица и индивидуальные предприниматели                       | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0       | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                       | (5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0       | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 2.4.<br>Празднование государственных праздников России                                    | Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)                                           | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 110,<br>0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                       | (1) расходы местных бюджетов                                                | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0       | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                       | (2) расходы областного бюджета                                              | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 110,<br>0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                       | (3) расходы федерального бюджета                                            | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0       | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                       | (4) юридические лица и индивидуальные предприниматели                       | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0       | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                                                                       | (5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0       | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

|                                                               |      |                                                                             |     |        |     |     |     |     |     |     |
|---------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                                               |      | средства населения)                                                         |     |        |     |     |     |     |     |     |
| Мероприятие                                                   | 2.5. | Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)                                           | 0,0 | 1022,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Празднование юбилейной даты образования Бутурлино (470-летие) |      | (1) расходы местных бюджетов                                                | 0,0 | 922,3  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                               |      | (2) расходы областного бюджета                                              | 0,0 | 0,0    | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                               |      | (3) расходы федерального бюджета                                            | 0,0 | 0,0    | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                               |      | (4) юридические лица и индивидуальные предприниматели                       | 0,0 | 0,0    | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|                                                               |      | (5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения) | 0,0 | 100,0  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

## **2.10. Анализ рисков реализации программы**

Важное значение для успешной реализации программы имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основной цели, решением задач Программы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

В рамках реализации программы могут быть выделены следующие риски ее реализации.

### **Правовые риски.**

Правовые риски связаны с изменением федерального и областного законодательства, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков в рамках реализации программы планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и областном законодательстве в сфере культуры.

### **Финансовые риски.**

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостатком средств, а также недопоступлением средств от прочих источников, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов на сферу культуры, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов.

### **Макроэкономические риски.**

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также с кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита, что может вызвать снижение инвестиционной привлекательности сферы культуры, необоснованный рост стоимости услуг в сферах культуры.

Изменение стоимости предоставления муниципальных услуг (выполнения работ) может негативно сказаться на структуре потребительских предпочтений населения. Эти риски могут отразиться на возможности реализации наиболее затратных мероприятий программы, в том числе, связанных со строительством, реконструкцией и капитальным ремонтом учреждений культуры.

Снижение данных рисков предусматривается в рамках мероприятий программы, направленных на совершенствование муниципального регулирования, в том числе по повышению инвестиционной привлекательности и экономическому стимулированию.

#### Административные риски.

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением программой, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости отрасли культуры, нарушение планируемых сроков реализации подпрограмм, невыполнение ее целей и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией программы;
- проведение систематического аудита результативности реализации программы;
- регулярная публикация отчетов о ходе реализации программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы;
- заключение и контроль реализации соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами;
- создание системы мониторингов реализации программы;
- своевременная корректировка мероприятий программы.

Реализация перечисленных мер предусмотрена в рамках реализации программы.

#### Кадровые риски.

Кадровые риски обусловлены значительным дефицитом высококвалифицированных кадров в сфере культуры, что снижает эффективность работы учреждений сферы культуры.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения притока высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов.

### 3. Подпрограмма «Обеспечение реализации программы»

Аналитическое распределение средств районного бюджета Бутурлинского муниципального округа подпрограммы «Обеспечение реализации программы»  
(тыс. руб.)

| Статус            | Наименование муниципальной программы | Код бюджетной классификации |       |      |    | Расходы (тыс.руб.), годы |          |          |          |          |
|-------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-------|------|----|--------------------------|----------|----------|----------|----------|
|                   |                                      | ГРБС                        | Рз Пр | ЦС Р | ВР | 2017 год                 | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 1                 | 2                                    | 3                           | 4     | 5    | 6  | 8                        | 9        | 10       | 11       | 12       |
| Программа (всего) | Развитие въездного и внутреннего     | X                           | X     | X    | X  | 0                        | 0        | 0        | 0        | 0        |

|  |                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  | туризма в<br>Бутурлинском<br>районе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

#### 4. Методика оценки эффективности программы

Реализация программы оценивается по следующим направлениям:

- оценка степени достижения целей и решения задач;
- оценка степени соответствия фактических затрат бюджета запланированному уровню;
- оценка эффективности использования бюджетных средств;
- оценка степени достижения непосредственных результатов реализации мероприятий;
- оценка соблюдения установленных сроков реализации мероприятий программы.

Оценка достижения целей и решения задач программы осуществляется ежеквартально, ежегодно, а также по итогам завершения реализации программы.

Оценка на основании данной методики проводится в отношении:

- цели программы;
- задач программы;
- основных мероприятий программы.

Оценка эффективности программы проводится ежегодно, до 1 марта года, следующего за отчетным, а также по завершении реализации программы.

#### 5. Оценка планируемой эффективности программы

Оценка эффективности работы по выполнению мероприятий программы может производиться исходя из:

- количественных показателей эффективности (увеличение числа туристических маршрутов, числа туристов, выставочных проектов, объектов показа, кружков, студий, клубов декоративно-прикладного творчества),
- качественных показателей эффективности (отзывы, статьи в СМИ о проведенных в рамках программы мероприятиях, опросы, анкетирование),
- экономических показателей эффективности (целевое расходование выделенных средств, собственных средств учреждений культуры).

Показатели непосредственных результатов реализации программы:

- рост количества выставочных проектов, осуществляемых в Бутурлинском районе,
- увеличению к 2021 году количества туристических маршрутов до 10 и объектов показа до 17, проектов туров выходного дня до 10,
- развитие сети кружков, студий, клубов народного декоративно-прикладного искусства, ремесел,
- рост профессионального уровня работников учреждений культуры, занятых в предоставлении услуг в сфере туризма до 100%.